

ALLEGATO B

PROPOSTA PROGETTUALE

PER I COMUNI CAPOLUOGO DI PROVINCIA E CON POPOLAZIONE SUPERIORE AI 9000 ABITANTI

Regione Autonoma della Sardegna
Direzione Generale Pubblica Istruzione
Servizio della Formazione Superiore e
Permanente e dei Supporti Direzionali
Viale Trieste, 186
09123 Cagliari

| | | | |
|--|--|--------------|--------------------------------|
| Il sottoscritto (<i>nome e cognome</i>) | Sandro Serreli | | |
| legale rappresentante del Comune di | Sinnai | | |
| Sede legale | Sinnai | Via / Piazza | Parco delle Rimembranze s.n.c. |
| Codice Fiscale | 80014650925 | Partita IVA | 01331610921 |
| telefono | 070/7690413 | fax | 070/781412 |
| Indirizzo mail | sindaco@comune.sinnai.ca.it | | |

Inoltra la presente proposta progettuale secondo i criteri indicati nel Bando .

A tal fine allega:

1. Proposta progettuale redatta secondo le modalità di cui al presente allegato;
2. Progetto preliminare redatto in conformità all'art. 18 del D.P.R. 554/1999;
3. Deliberazione della G.C. n° 132 del 27.08.2008 avente ad oggetto: "Approvazione del progetto preliminare relativa a recupero, ristrutturazione e riuso dell'edificio comunale sito in via Ninasuni da adibire a Centro Giovanile".
4. Deliberazioni della G.C. n° 133 del 27.08.2008 avente ad oggetto: "Partecipazione al Bando della Regione Autonoma della Sardegna – Assessorato della Pubblica Istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport – per la presentazione di proposte progettuali in attuazione dell'accordo di programma quadro in materia di politiche giovanili."

IL LEGALE RAPPRESENTANTE
(firma e timbro)

1. Titolo, Descrizione e Tipologia della proposta progettuale da realizzare: ristrutturazioni, recupero e riuso locali, dotazioni strumentali, arredi, attrezzature*.

La presente proposta progettuale è relativa alla realizzazione del “**Centro giovanile comunale di Sinnai**”. L’intervento riguarda il recupero ed il conseguente riutilizzo di locali comunali siti in Via Ninasuni. I suddetti locali, ubicati all’interno della vasta area cortilizia della storica Scuola di Piazza Scuole, insistono poco fuori la delimitazione del centro storico cittadino; originariamente destinati a locali per la refezione scolastica e successivamente utilizzati per il deposito di attrezzi e mezzi comunali, nell’ultimo decennio hanno ospitato alcune associazioni culturali musicali locali.

I locali oggetto del presente intervento, posti lungo le mura perimetrali del lato posteriore del plesso scolastico di Piazza Scuole, occupano una superficie complessiva lorda di circa mq. 160,00;

La proposta progettuale è finalizzata alla ristrutturazione e messa a norma dei locali ed alla predisposizione degli stessi, con dotazione di arredi ed attrezzature, per il loro utilizzo. Per quanto attiene le opere di ristrutturazione e recupero dei locali, l’attività sarà precipuamente finalizzata alla ristrutturazione e recupero del fabbricato, attraverso gli interventi di seguito elencati:

- la demolizione completa delle diverse coperture, con la realizzazione di una copertura uniforme a due falde;
- il rifacimento del vespaio e quindi della pavimentazione interna ad una stessa quota;
- la coibentazione termica delle pareti esterne;
- la realizzazione di una sala prove musicali;
- la rimozione dei vecchi infissi e la loro sostituzione con infissi rispondenti alle norme in materia di sicurezza e del risparmio energetico;
- l’eliminazione di collegamenti interni tra gli ambienti, mediante la creazione di un camminamento esterno coperto;
- interventi mirati ad uniformare la struttura architettonica dell’edificio;
- la demolizione dei servizi igienici, con la realizzazione di un nuovo corpo di servizi;
- la sostituzione completa dell’impianto elettrico;
- l’eliminazione dell’ingresso attuale e la realizzazione di un nuovo accesso pedonale sulla via Ninasuni;

Per quanto attiene l’acquisto delle dotazioni strumentali, si renderà necessario, per l’avvio delle attività, l’acquisto di arredi ed attrezzature funzionali alla realizzazione delle attività ed in particolare è previsto l’acquisto di:

- n° 1 banco informazioni
- n° 3 postazioni internet complete;
- n° 3 postazioni grafiche con i software necessari per le elaborazioni grafiche e musicali;
- n° 1 info point touch screen;
- n° 1 stampante multifunzione;
- n° 1 sistema satellitare;
- n° 1 televisore;
- n° 1 impianto di video proiezione;
- poltrone, divani, sedie e tavoli , per rendere accogliente il Centro.

Di seguito si fornisce elenco delle aree afferenti le diverse attività :

- una **sala polivalente** di circa mq 60 con corner dedicato al punto informativo "info-point" dotato di strumenti informatici. Verrà realizzata una parete attrezzata per le esibizioni artistiche di qualunque forma, dotata di un impianto di videoproiezione. Inoltre, sarà realizzato un corner dedicato alle attività ludiche.

- una **sala prove musicali** di circa mq 20, destinata ad un utilizzo acustico, con possibilità di utilizzo quale sala prove-registrazione;

- una **sala laboratorio informatico** di circa mq 35, attrezzato con sei postazioni Internet, tre delle quali saranno dotate di software di elaborazione grafica e musicale, per la masterizzazione ed elaborazione delle attività multimediali prodotte dai giovani. .

- doppi servizi igienici (uomini, donne, bambini e disabili).

L'intervento progettuale, che consentirà un immediato utilizzo e funzionalità del centro giovanile, avrà un costo complessivo di **€ 166.053,00** di cui € 106.053,00 quale finanziamento Regionale ed **€ 60.000,00** quale cofinanziamento comunale.

| 2. Responsabile del Procedimento | | | |
|---|--|---------|------------|
| Nome | Antonio | Cognome | Meloni |
| Telefono | 070/76901 | Fax | 070/781412 |
| e-mail | Tiemme2@katamail.com | | |

| 3. Referente della proposta progettuale | | | |
|--|--|---------|-----------|
| nome | Antonio | cognome | Meloni |
| Telefono | 070/76901 | Fax | 070/76901 |
| e-mail | Tiemme2@katamail.com | | |

4. Descrizione dei fabbisogni : analisi quantitativa qualitativa del contesto di appartenenza dei bisogni del target della fascia giovanile(14-29 anni).

Il Comune di Sinnai, conformemente all'andamento demografico provinciale e regionale, presenta un progressivo invecchiamento della popolazione residente e quindi una sostanziale progressiva riduzione nel tempo della numerosità della fascia di età 14-19 anni rispetto alle altre fasce della popolazione.

POPOLAZIONE RESIDENTE PER FASCIA DI ETA'

| Eta' | 2004 | | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | Totale Maschi | Totale Femmine |
| 14 | 86 | 96 | 89 | 87 | 87 | 76 | 97 | 80 |
| 15 | 105 | 99 | 87 | 97 | 90 | 89 | 88 | 75 |
| 16 | 86 | 92 | 107 | 100 | 92 | 81 | 91 | 89 |
| 17 | 98 | 100 | 87 | 93 | 104 | 101 | 89 | 82 |
| 18 | 109 | 100 | 96 | 101 | 87 | 100 | 106 | 99 |
| 19 | 116 | 98 | 107 | 99 | 98 | 90 | 89 | 99 |
| 20 | 126 | 110 | 119 | 100 | 106 | 98 | 97 | 90 |
| 21 | 117 | 106 | 124 | 112 | 104 | 104 | 106 | 101 |
| 22 | 125 | 130 | 117 | 110 | 121 | 110 | 102 | 103 |
| 23 | 119 | 104 | 123 | 131 | 115 | 107 | 123 | 109 |
| 24 | 117 | 97 | 119 | 110 | 119 | 121 | 112 | 105 |
| 25 | 131 | 108 | 121 | 103 | 115 | 108 | 120 | 122 |
| 26 | 118 | 125 | 133 | 109 | 122 | 102 | 117 | 112 |
| 27 | 144 | 124 | 123 | 135 | 132 | 113 | 121 | 103 |
| 28 | 145 | 146 | 147 | 122 | 122 | 136 | 132 | 111 |
| 29 | 128 | 174 | 150 | 147 | 144 | 129 | 120 | 140 |
| TOTALE | 1870 | 1809 | 1849 | 1756 | 1758 | 1665 | 1710 | 1620 |
| TOTALE | 3679 | | 3605 | | 3423 | | 3330 | |

(Fonte Istat)

Di contro dal confronto dei dati statistici tra Sinnai e la Provincia di Cagliari (Fonte ISTAT) relativi alla fascia giovanile (14-29 anni), emerge come la popolazione sinnaese sia sensibilmente più giovane in media di quella della Provincia Cagliari. Infatti, si riscontra negli anni 2004/2007 un'incidenza media del 2% in più rispetto ai livelli provinciali della fascia giovanile complessivamente considerata (maschi e femmine), rispetto alla popolazione complessiva.

PERCENTUALE DI INCIDENZA DELLA FASCIA GIOVANILE 14-29 ANNI MASCHI FEMMINE RISPETTO ALLA POPOLAZIONE

| Target | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|--|--------|--------|--------|--------|
| Sinnai - Popolazione età 14-19 anni | 3679 | 3605 | 3423 | 3330 |
| Sinnai - Popolazione Complessiva | 15731 | 15968 | 16078 | 16249 |
| Incidenza fascia età 14-19 anni | 23,39% | 22,58% | 21,29% | 20,49% |
| Provincia - Popolazione età 14-19 anni | 161829 | 156620 | 151507 | 104630 |
| Provincia - Popolazione Complessiva | 765027 | 767062 | 769050 | 555409 |
| Incidenza fascia età 14-19 anni | 21,15% | 20,42% | 19,70% | 18,84% |

Riguardo al genere, la fascia di età 14-29 anni presenta un rapporto vicino ad uno, con una leggera prevalenza di presenza maschile su quella femminile.

L'incidenza dello stato civile di "celibato – nubilitato" all'interno della fascia di età considerata si attesta nel 2007 al 92,46% con un incremento medio negli anni dal 2004 al 2007 di mezzo punto percentuale annuale. Dalla lettura dei dati di genere, si evince che il numero delle giovani donne sposate è, in media, doppio rispetto ai maschi.

Dal Rapporto d'Area della Provincia di Cagliari, redatto nel 2007 dal laboratorio territoriale presso il Centro di Programmazione Regionale, emerge come Sinnai presenta un tasso di disoccupazione giovanile alto, che si aggira fra il 60 – 65%.

Dall'elaborazione dei dati in possesso dell'Assessorato Comunale alla Pubblica Istruzione relativamente agli AA.SS. dal 2004/05 al 2007/08 emerge:

1. che la popolazione studentesca nella fascia di età di frequenza della scuola superiore di II grado è soggetta ad un pendolarismo in uscita del 100%, per assenza nel territorio comunale di istituti superiori.
2. che la popolazione scolastica iscritta al ciclo di istruzione secondaria superiore continua a prediligere gli istituti tecnici ed i licei anche se, per il progressivo incremento dell'offerta formativa superiore, c'è ben l'8% della stessa che si indirizza su percorsi formativi non facilmente catalogabili. I dati che vengono riportati nella tabella seguente dimostrano inoltre un incremento degli istituti e licei più vicini al territorio comunale e non necessariamente nel capoluogo. Infatti i presidi scolastici presenti a Selargius (Liceo Scientifico), e soprattutto a Monserrato (Istituti Tecnici Industriali, Commerciali e Alberghieri) risultano polarizzare le iscrizioni.

| TIPOLOGIA DI ISTITUTO | 2004 | 2007 | VARIAZ. |
|---|-------------|-------------|----------------|
| ISTITUTI MAGISTRALI | 10% | 9% | -1% |
| ISTITUTI TECNICI E PROFESSIONALI PER OPERATORI SOCIALI | 9% | 5% | -4% |
| ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'INDUSTRIA E L'ARTIGIANATO | 8% | 9% | 1% |
| ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA RISTORAZIONE | 6% | 9% | 3% |
| ISTITUTI TECNICI COMMERCIALI | 26% | 17% | -9% |
| ISTITUTO TECNICI E PROFESSIONALI PER L'AGRICOLTURA E L'AMBIENTE | 5% | 5% | 0% |
| ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE | 11% | 9% | -2% |
| ISTITUTO TECNICO PER GEOMETRI | 4% | 4% | 0% |
| ISTITUTO TECNICO NAUTICO | 0% | 2% | 1% |
| LICEO SCIENTIFICO | 13% | 15% | 3% |
| LICEO CLASSICO | 7% | 6% | -1% |
| LICEO ARTISTICO | 2% | 2% | 1% |
| ALTRI | 0% | 8% | 8% |
| TOTALE | 100% | 100% | |

Riguardo all'incidenza della popolazione in possesso di diploma di scuola media superiore e titolo di laurea, Sinnai presenta, al censimento della Popolazione del 2001, una percentuale pari al 38% della popolazione sopra i 29 anni.

In generale la partecipazione dei giovani del target di riferimento nel contesto sociale sinnaese risulta essere appropriata. Segni ne sono, la forte incidenza della presenza giovanile nelle associazioni sportive, dove gli associati ed i praticanti sono prevalentemente giovani, e nelle associazioni culturali e musicali che presentano un'importante presenza di giovani ed adolescenti. Particolare importanza riveste a Sinnai l'interesse per la musica ed il canto; infatti significativa risulta la presenza giovanile all'interno delle corali, della banda musicale sinnaese ed incredibile risulta la frequenza ai corsi della Scuola Civica Musicale che conta più di 350 allievi.

Lo sviluppo di una maggiore mobilità giovanile negli ultimi vent'anni, rintracciabile con la commercializzazione di ciclomotori più comodi e funzionali (gli scooter), ha progressivamente consentito ai giovani sinnaesi di potersi agevolmente recare nel capoluogo cagliaritano e nell'hinterland. Con il raggiungimento della maggiore età e la conseguente possibilità di essere automuniti, la più massiccia

frequentazione degli ambienti scolastici superiori e universitari, nonché la nascita di grandi centri commerciali hanno ulteriormente favorito la voglia di evasione dalla routine paesana con contestuale riduzione della presenza dei giovani nelle più importanti piazze di Sinnai ma anche delle storiche “calate” nei paesi limitrofi di Maracalagonis e Settimo S. Pietro.

Il giovane di Sinnai ha risentito e risente ancora oggi della mancanza di spazi aggregativi e di eventi che attraggano il suo interesse e la sua attenzione. Anche per questo ha trovato l'alternativa nei centri commerciali cagliaritari (Auchan, Carrefour, Le Vele). Questi da shopping malls sono diventati shopping and entertainment centers, cittadelle parallele a quelle reali dove si alternano incontri ed eventi, negozi e servizi, e dove tutto è studiato per conquistare un consumatore sempre più imprevedibile, disaffezionato e infedele. Da un'indagine emerge che il 20% dei frequentatori dei centri commerciali sono giovani da 15 a 24 anni, che non acquista nulla, ma li usa come luogo per le attività del tempo libero e si reca solo per l'intrattenimento. Uno scenario confermato anche da una ricerca del Censis del 2004: il 39% degli intervistati percepisce il centro commerciale come luogo “attraente” per le relazioni sociali. Luoghi dove girovagare senza una meta precisa, sedotti dalla rappresentazione di tutte le merci possibili. E sono proprio i giovani la clientela più affezionata, ma loro vanno per “altro”: per “stare con gli amici”, “nei pomeriggi di pioggia”, “per trovare la gente giusta”, “per divertirsi”, meno per comprare.

Da ciò la necessità di promuovere, o tentare di promuovere, un'inversione di tendenza mediante la rivitalizzazione del centro storico con la creazione di un centro giovanile aperto e fatto a misura di giovane, che sia in grado di catalizzare progressivamente l'interesse giovanile, la voglia di godere e di riappropriarsi di uno spazio e della propria città, di innescare un processo per riconvertire l'attuale modello di vita giovanile.

Con la realizzazione del Centro Giovanile si vogliono peraltro colmare i bisogni di informazione e di orientamento dei giovani. Infatti dal rapporto annuale 2007 del Censis si accerta che gli stessi giovani (57,7% dei casi) ritengono troppo generiche, se non inesistenti (15,4%), le attività di orientamento erogate in uscita dalle scuole medie, a cui fanno eco i genitori che per il 51,4% reputano insufficienti le informazioni sui corsi dell'istruzione-formazione professionale. La mancanza di consapevolezza può provocare disagio ed insofferenza verso lo studio.

Altro bisogno che si intende colmare è quello relativo alle possibilità di navigazione su internet fuori dalle mura domestiche. Infatti sempre dal rapporto annuale 2007 del Censis si accerta che la fascia di età più giovane, quella compresa tra i 18 e i 29 anni si dimostra, di gran lunga la più attiva, con un tasso di penetrazione che sfiora l'80%. Sono i giovani ad utilizzare massicciamente la connessione casalinga (48,2%) e sono gli unici a far segnare una quota statisticamente rilevante di chi si connette da luoghi differenti quali, ad esempio, i locali pubblici o l'abitazione di amici.

5. Individuazione dei locali e delle attrezzature eventualmente già disponibili: indicare la dislocazione delle strutture e dei servizi, se centrali o periferici rispetto alle scuole ed ai luoghi di maggior transito da parte dei giovani.

L'edificio oggetto dell'intervento, di proprietà comunale, si trova all'interno del parco della scuola di Piazza Scuole, in area immediatamente esterna al centro storico.

Il Piano Urbanistico identifica in zona destinata a spazi pubblici (S1) l'area entro cui ricade l'edificio. Insiste tra le tre piazze principali, piazza Santa Barbara, piazza Sant'Isidoro e piazza Santa Vittoria, centri di aggregazione naturali. Nella piazza Santa Barbara, che dista a poco meno di duecento metri, trova luogo la nuova biblioteca Comunale nonché il centro socio culturale sito in Via Colletta. L'ubicazione nel centro cittadino costituisce un elemento di interesse, sia per la equidistanza dai diversi quartieri della città, sia per l'estrema facilità di accesso e per la stretta vicinanza con le principali attività commerciali.

L'area in oggetto è provvista di un'ampia zona parcheggio, è servita da una fermata del Trasporto Pubblico Locale Cittadino “Urbano”, distante poche decine di metri, e dalla fermata dei mezzi pubblici di collegamento

con i paesi limitrofi e la città di Cagliari. L'area di Piazza Scuole è stata storicamente un punto di ritrovo della comunità e dei giovani del rione, che riuniti in gruppi informali sono attratti dalla presenza del plesso scolastico, dalla presenza di panchine per la sosta e dalla vasta area pedonale presente.

La locazione è ottimale per gli obiettivi sia del bando che dell'Amministrazione, in quanto in posizione centrale rispetto ai servizi già offerti alla comunità.

6. Indicazione degli obiettivi da raggiungere

L'obiettivo generale che si intende perseguire attraverso il presente progetto è la promozione dell'esercizio attivo di cittadinanza da parte dei giovani, la formazione, la crescita e lo sviluppo del senso civico. La promozione dell'aspetto su citato, assume valenza fondamentale sia per lo sviluppo delle capacità di interazione e relazione, sia per la crescita ed attitudine a percepire l'unità della società umana in un contesto caratterizzato dall'unicità di ciascuno nella società globale. Il centro giovanile che si intende creare avrà, quale target di utenza di riferimento, prevalentemente, giovani di età compresa tra i 14 e 29 anni.

Il centro giovanile ha quale obiettivo, tra gli altri, la creazione della "officina della creatività" come risposta al bisogno di affermazione ed espressione della individualità di ciascuno, per mezzo del continuo scambio ed interazione con gli altri.

Gli obiettivi che si intendono perseguire, attraverso il complesso delle attività che si svilupperanno all'interno del Centro, rispondono all'esigenza di riconoscere la connotazione di luogo di riferimento per gruppi di ragazzi che vogliono dare forma ad una idea progettuale nel campo sociale, musicale ed artistico.

Il Centro si propone di creare, per i giovani, occasioni di trasformazione del tempo libero in tempo utile: "stare con gli amici", avere un riparo nei "pomeriggi di pioggia", per trovare la "gente giusta", "per divertirsi" attraverso la partecipazione e l'organizzazione di attività musicali ed artistiche che concorrano ad incrementare il patrimonio di conoscenze, competenze e capacità.

Gli obiettivi operativi necessari al conseguimento degli obiettivi generali, possono essere così di seguito descritti:

- coinvolgimento dei giovani nelle attività e, soprattutto, nella progettazione delle azioni e delle attività;
- creazione di una "fonte di approvvigionamento delle informazioni";
- creazione di un luogo di scambio e discussione e confronto;
- creazione di laboratori a tema su indicazione degli utenti;
- creazione di un "laboratorio di esperienza" nelle arti.

7. Strategie del progetto (indicare a quale delle seguenti strategie risponde la proposta progettuale)

conoscenza: sviluppo del confronto tra i soggetti coinvolti al fine di evidenziare indicazioni utili per la programmazione locale e regionale, contributi per la conoscenza delle dinamiche giovanili e la valutazione dell'efficacia delle politiche attivate.

sperimentazione: sviluppo di azioni che promuovono un miglioramento in termini di efficacia e rispondenza ai bisogni, di buone prassi, e la messa a punto di modelli di intervento estensibili ad altri ambiti territoriali.

empowerment territoriale: sviluppo di collaborazioni tra i soggetti attivi sul territorio attraverso la valorizzazione di partenariati per la progettazione e realizzazione degli interventi; la strutturazione e l'attivazione di reti come modalità di partecipazione e di supporto ai progetti stessi, in maniera particolare per i Comuni al di sotto dei 5.000 abitanti

| 8. Spese per la realizzazione della proposta progettuale | |
|---|---------------------|
| Per la ristrutturazione e il riuso di locali | EURO |
| 1. Spese tecniche per l'affidamento dei servizi di progettazione, direzione lavori, eventuali indagini geologiche e geotecniche, I.V.A., piani di sicurezza | € 42.888,67 |
| 2. Oneri per la sicurezza | € 3.006,54 |
| 3. Adeguamento funzionale alla destinazione degli immobili e delle sedi | |
| 4. Esecuzione dei lavori | € 100.218,08 |
| 5. Servizi di consulenza finalizzati allo studio e all'allestimento degli spazi da adibire a Centro giovanile | |
| 6. Spese generali per pubblicazioni ,imprevisti, autorizzazioni etc. | € 1.663,43 |
| TOTALE | € 147.776,72 |
| Per la dotazione di arredi e attrezzature | EURO |
| 1. Attrezzature multimediali per attività didattiche e di laboratorio | 7.885,25 |
| 2. Attrezzature per sale polivalenti, sale prova musicali, internet point, info point e per servizi formativi, informativi e di orientamento. | 10.391,03 |
| 3. Servizi di consulenza finalizzati allo studio e all'allestimento degli spazi da adibire a Centri giovanili | |
| TOTALE | 18.276,28 |
| TOTALE COMPLESSIVO IMPORTO PROGETTUALE | € 166.053,00 |
| QUOTA COFINANZIAMENTO | 36,133% |

9. Cronoprogramma dei servizi, lavori e forniture

In relazione alla tempistica dei lavori si rimanda a quello allegato al progetto preliminare dell'intervento infrastrutturale. Relativamente alle forniture si prevede di avviare entro 30 giorni dalla comunicazione del finanziamento il procedimento di acquisizione delle stesse suddivise per tipologia merceologica.

Pubblicazione dei bandi di gara 27/45 gg.

Espletamento delle procedure di gara 20 gg.

Aggiudicazione definitiva 15 gg

Contratto 20 gg.

Termini di Consegna 40/50 gg.

Allestimento ed installazioni 30 gg.

Non sono previsti affidamenti di servizi.

10. Partecipazione diretta dei giovani target di riferimento del progetto -

Descrivere:

- modalità e livello di coinvolgimento nelle fasi e negli interventi del progetto
- modalità e livello di comunicazione previsti in relazione al target di riferimento

Le attività che verranno organizzate saranno il frutto di una progettazione e partecipazione degli stessi giovani, anche mediante il confronto e la collaborazione di soggetti del terzo settore, dell'associazionismo locale e della costituzione di gruppi informali. Non mancheranno interventi strutturati o semi-strutturati rivolti alla fascia adolescenziale (14 -17 anni) che necessita ordinariamente di un supporto educativo maggiore.

Il centro giovanile si dovrà caratterizzare, per la completa apertura: dovrà essere sensibile alle influenze dell'esterno, non solo quelle presenti nel contesto cittadino, ma dovrà inserirsi in una rete di contatti e collaborazioni con le altre strutture giovanili presenti nell'area vasta di Cagliari, intrattenendo così legami e rapporti di interscambio, utili a incrementare le occasioni di crescita, sviluppo ed identità.

L'accesso al Centro dovrà essere del tutto libero, senza necessità di iscrizione, ma regolamentato al fine di stimolare l'auto disciplina e il rispetto delle regole fra i frequentatori. Le regole saranno stabilite dai giovani stessi, anche mediante la costituenda **consulta dei giovani**, organo consultivo dell'Amministrazione Comunale, che avrà il compito di essere l'interfaccia e l'interlocutore privilegiato tra Amministrazione Comunale ed il Centro Giovanile. Il centro giovanile sarà sede privilegiata per il tesseramento e la consegna della "Carta Giovani".

11. Caratteristiche del Piano di gestione e del Soggetto gestore

Il piano di gestione, strutturato in coerenza con gli obiettivi dati e con la strategia operativa per il loro conseguimento, prevede un complesso di attività organizzate che, dal punto di vista operativo, saranno poste in essere dal soggetto gestore. Il soggetto gestore è stato individuato dall'Amministrazione Comunale sulla base della rispondenza con gli obiettivi definiti dal programma e dalla possibilità, in un visione sistemica dei servizi comunali, del consolidamento e dello sviluppo della rete costituita dai servizi socio-culturali. In tale

ottica, si prevede di affidare la gestione delle risorse alla costituenda **Fondazione di Partecipazione**, quale soggetto nascente da un partenariato pubblico privato che, per il tramite della elevata conoscenza della realtà sociale locale, potrà operare come soggetto interdipendente ed interagente sia con l'amministrazione, sia con i giovani. All'interno della Fondazione potranno essere costituiti organismi di rappresentanza e gestionali del centro giovanile per garantire una maggiore autonomia organizzativa e gestionale delle risorse messe a disposizione.

Il centro giovanile dovrà connotarsi per essere una struttura flessibile sia in termini di fruibilità degli spazi, sia in termini di gestione delle attività, adattando la propria funzionalità e fruibilità ai bisogni ed alle esigenze emergenti dalle richieste dei giovani. La flessibilità sarà applicata all'utilizzo degli spazi, agli orari di funzionamento, alle attività che verranno programmate al fine di rispondere e contemperare alle molteplici esigenze dei giovani.

La rete di relazioni del centro giovanile non potrà prescindere dai contesti di relazione, aggregazione e incontro dei giovani quali:

- Amministrazioni locali;
- scuole cittadine;
- scuole superiori presenti nell'hinterland;
- Università;
- parrocchie;
- associazioni culturali, sportive e di volontariato;
- scuola civica musicale;
- gruppi informali;

Dal punto di vista operativo la gestione del servizio comporterà l'organizzazione e la conduzione di un complesso di attività che, sinteticamente, possono essere ricondotte alle seguenti aree:

- **accoglienza , informazione ed orientamento**, con costituzione di un **info-point**. L'Info-point svolgerà il servizio di informazione e di consulenza. Con il servizio di informazione sarà possibile fornire accoglienza ed informazione, con reperimento e consultazione di documentazione afferente i seguenti ambiti:

- formazione ed istruzione,
- opportunità di lavoro,
- stage e tirocini,
- imprenditoria,
- viaggi vacanza, sport e tempo libero.

L'infopoint si pone l'obiettivo non solo di favorire l'accesso alle informazioni su concorsi, borse di studio, eventi culturali, volontariato, viaggi, lavoro, impresa ecc, ma anche di offrire un supporto alle svariate scelte da compiere e realizzare in campo formativo e lavorativo, attraverso il servizio di orientamento.

- **"break time"**, spazio accogliente per l'intrattenimento, per la conversazione, per il gioco e lo svago; sarà dotata di spazi confortevoli, di riviste, giornali di interesse generale e di quelli rivolti al mondo giovanile,
- **"music corner"**, che sarà progressivamente dotato di palco, impianto di amplificazione, microfoni professionali e mixer e computer per la masterizzazione e registrazione dei brani suonati dagli utenti.

Le attività e gli spazi necessari all'espletamento, saranno ubicati in una sala polivalente di circa mq. 60, con allestimento open-space e destinazione di specifici corner a ciascuna attività.

Oltre allo spazio definito open –space, di cui si è trattato sopra, il Centro sarà dotato di ulteriori locali adibiti alle seguenti attività:

Sala laboratori informatico creativa, di circa mq. 30, sarà allestita con n° 6 postazioni informatiche con accesso ad internet, stampanti di rete, software per la gestione di immagini, filmati, di audio e video;

Sala prove musicali, di circa mq. 20, che progressivamente sarà dotata delle strumentazioni foniche.

Il Centro sarà completato dalla predisposizione di servizi igienici rispondenti alle caratteristiche igienico-sanitarie previste dalla normativa vigente con l'allestimento di un servizio a favore dei disabili.

12. Risultati attesi

I risultati che si intendono perseguire possono essere ricondotti a due tipologie coerenti con gli obiettivi specifici e con gli obiettivi generali: risultati a breve termine e risultati di medio lungo termine.

Nel breve termine, il risultato atteso è determinato dal grado di coinvolgimento dei giovani che saranno orientati ad operare delle scelte afferenti le attività da svolgere: progettazione, modalità, tempi e spazi da utilizzare. In tale momento, inizierà il processo di orientamento ad operare delle scelte consapevoli e coerenti con le esigenze altrui che, nel medio termine, potrà condurre al trasferimento ed acquisizione delle capacità e competenze sociali, proprie del cittadino attivo.

Nel breve e medio termine, i risultati che si intendono perseguire sono quelli dell'identificazione del Centro, da parte dei giovani locali, quale luogo privilegiato di incontro, confronto e sperimentazione. I risultati concreti saranno sanciti dalla quantità e, soprattutto, dalla qualità delle attività poste in essere e dal grado di coinvolgimento dei partecipanti. Nel medio termine è prevista la diffusione circolare delle informazioni ed esperienze e la contemporanea identificazione dei partecipanti con la "cultura" del Centro. I risultati di lungo termine possono essere identificati nello sviluppo e, soprattutto, nel consolidamento del Centro, quale luogo di informazione, di confronto e di esperienza; in una parola "di crescita" dei giovani di Sinnai.

13. Monitoraggio e valutazione

- indicazione di un'azione di monitoraggio e valutazione degli interventi proposti, finalizzata alla verifica e valutazione del grado di soddisfazione dei beneficiari

- indicazione di un sistema di valutazione in ordine all'efficacia e all'efficienza dei risultati

Come già descritto nei paragrafi precedenti, le scelte saranno partecipative ed operate "dal basso". Tale modalità dovrebbe garantire un ragionevole grado di soddisfazione da parte dei giovani partecipanti; tuttavia, al fine di poter monitorare la qualità e quantità degli interventi proposti e, soprattutto, il raggiungimento della soddisfazione dei beneficiari, saranno operate azioni di monitoraggio. Le modalità di intervento, al fine della valutazione e soddisfazione dei beneficiari, saranno diverse nel rispetto della tipologia di attività e dei diversi range di età. Potranno, a seconda delle circostanze, essere utilizzati strumenti di monitoraggio e valutazione formalizzati (quali: test di gradimento, box suggerimenti ecc), ma anche tecniche informali e non strutturate. Ciascun laboratorio potrà prevedere delle forme di autovalutazione e di raggiungimento dei risultati attesi nella fase progettuale. Per ciascuna attività saranno monitorati i partecipanti dall'inizio al termine delle attività, al fine di monitorare il coinvolgimento e, l'eventuale, tasso di abbandono. Al termine delle attività laboratoriali, al fine di verificare l'efficienza e l'efficacia degli interventi, potrà essere costruito un semplice strumento di confronto tra gli obiettivi progettuali e quelli conseguiti che, per poter conseguire la massima efficacia, dovrà essere proposto sotto forma di gioco e ponderato a seconda delle diverse età dei partecipanti. Per quanto attiene lo sportello Info –Point, saranno costruiti dei semplici strumenti di rilevazione dell'utenza, delle richieste pervenute con somministrazione di schede di valutazione della rispondenza alla richieste.

14. Benefici e criticità nella realizzazione della proposta progettuale

I benefici attesi dall'intervento sono:

- maggiore consapevolezza ed esercizio del diritto di cittadinanza dei giovani (conoscenza, informazione e partecipazione);
- incremento dell'identità e senso di appartenenza al contesto sociale da parte dei giovani;
- incremento delle possibilità di espressione artistica anche con valenza lavorativa;
- incremento di animazione, socializzazione e aggregazione giovanile;
- sviluppo e rafforzamento della coesione sociale e della rete aggregativa;
- rivitalizzazione del centro storico comunale;
- sviluppo dell'indotto;
- diminuzione del digital divide;

Le criticità che possono presentarsi sono:

- la difficoltà iniziale di comunicazione degli obiettivi del centro
- l'iniziale disinteresse dei giovani all'attività del centro;
- la ridotta possibilità del Comune di destinare risorse finanziarie ed economiche aggiuntive per la gestione delle iniziative del Centro giovanile, a seguito dei tagli sui conti pubblici.

15. DATI PER L'ACCREDITAMENTO DEL FINANZIAMENTO AL COMUNE

| | | | |
|-----------------------|--------------------------------|----------|-------------|
| DENOMINAZIONE ENTE | COMUNE DI SINNAI | | |
| SEDE | PARCO DELLE RIMEMBRANZE S.N.C. | | |
| C.F. | 80014650925 | P. IVA | 01331610921 |
| MODALITÀ DI PAGAMENTO | | | |
| N. c/c | 11055820 | | |
| ISTITUTO BANCARIO | UNICREDIT BANCA S.P.A. | | |
| AGENZIA N | SINNAI | | |
| INDIRIZZO | VIA MARA | | |
| COD. ABI | 02008 | COD. CAB | 44030 |
| CODICE IBAN | IT72A0200844030000011055820 | | |